



Mamadou Bamba

Directeur Général
Orange Côte d'Ivoire

Notre nouvelle signature : "Orange est là"

Chers collègues,

Bonne rentrée à tous ! J'espère que vous avez profité de la période estivale pour vous ressourcer, passé d'excellents moments avec vos familles et amis, et que vous êtes de retour pour finir l'année en beauté et atteindre nos objectifs. Je tiens à remercier tous ceux et toutes celles qui se sont mobilisés pendant cette période et qui nous ont permis d'assurer la continuité de nos services.

Cette rentrée est également l'occasion pour moi de vous annoncer une bonne nouvelle. Notre marque franchit une étape importante de son histoire avec le lancement de notre nouvelle signature : **"Orange est là"**.

"Orange est là", plus qu'un slogan, est une promesse. Notre promesse à nos clients, mais aussi un engagement que nous prenons envers nous-mêmes.

Vous découvrirez une signature simple et puissante qui exprime notre engagement à être un acteur de confiance, présent et proche de nos clients, à chaque instant de leur vie numérique et en toutes circonstances.

À travers cette nouvelle signature, le Groupe s'engage dans une stratégie de communication avant-gardiste qui assure un soutien uniforme pour toutes ses offres et tous ses services, qu'ils soient destinés aux particuliers, aux professionnels ou aux entreprises.

Dans les jours et semaines à venir, une série d'actions vous permettra de découvrir les composantes de cette nouvelle signature à travers :

- l'adresse explicative pour vous présenter les enjeux de notre nouvelle signature ;
- la publication du manifesto sur les supports médias ;
- la campagne sur la charte graphique ;
- le webinaire sur les enjeux de la nouvelle signature ;
- et bien plus encore.

Je compte sur chacun d'entre vous pour faire de cette nouvelle signature un succès.

Cordialement,



est là