

Communiqué de presse

Orange Côte d'Ivoire Célèbre la Compliance Day : Un Engagement pour l'Éthique et la Protection de Tous

En harmonie avec son engagement à promouvoir l'éthique et la conformité dans toutes ses activités, le groupe Orange a organisé la Compliance Day dans toutes ses entités.

Un évènement dédié à l'éthique et à la conformité, témoignant ainsi de son engagement à bâtir une relation de confiance durable, notamment avec ses clients.

En renforçant les connaissances de ses collaborateurs sur les normes éthiques et les réglementations en vigueur, Orange s'assure de fournir à ses clients des services de qualité, transparents et respectueux.

Dans ce cadre, **Orange Côte d'Ivoire a organisé à Orange Village**, les 24 et 25 septembre dernier la 12ème édition, de la Compliance Day.

L'objectif était de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes aux enjeux cruciaux de la Compliance autour du thème « Protéger les personnes et les entreprises »

La Compliance Day a été riche en échanges et en apprentissages à travers de nombreuses activités, pour mieux comprendre l'importance des normes éthiques dans les interactions professionnelles, dont un atelier dédié aux salariés sous la problématique « Compliance, moyen de protection du salarié », et un second à l'endroit de toutes les parties prenantes sous le sous-thème « Entreprises, acteurs et bénéficiaires du dispositif compliance » qui a vu la participation des prestataires, fournisseurs et autres décideurs. Enfin, une table-ronde destinée au Comité de Direction sur le thème « Tone at the top : action pour intimer le ton et pour se protéger des risques de corruption ». Ce sont des moments d'échanges qui permettent de renforcer les valeurs d'intégrité et de morale mais aussi de bâtir une entreprise plus transparente et responsable.

En sensibilisant ses équipes et les autres acteurs de la chaîne des interactions professionnelles aux enjeux de la compliance, Orange Côte d'Ivoire contribue à renforcer la confiance entre les collaborateurs et les partenaires, tout en protégeant les intérêts de chacun pour un développement durable et inclusif.



« Le thème de cette 12ème édition de la Compliance Day, « Protéger les personnes et les entreprises », reflète notre engagement profond envers l'éthique et la conformité. En mettant l'accent sur la protection, nous reconnaissons que la sécurité des individus et des organisations est essentielle pour bâtir un environnement de travail sain et responsable. Cette journée est une occasion précieuse d'échanger des idées, d'apprendre les uns des autres et de renforcer notre culture de conformité. Ensemble, nous pouvons créer un cadre où chacun se sent en sécurité et valorisé, tout en protégeant les intérêts de notre entreprise. » conclut **Myriam Kadio-Morokro**, Secrétaire Général Orange Côte d'Ivoire.

Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/mediaroom>
- Aboubakar KAMAGATE: aboubakar.kamagate@orange.com

A Propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, acteur majeur des télécommunications en Afrique de l'Ouest, s'engage à transformer la vie des Ivoiriens grâce à l'innovation numérique. Fort de plus de 29 millions de clients, Orange Côte d'Ivoire est le premier opérateur à avoir lancé des services de très haut débit, mobile money et solutions énergétiques dans les zones reculées. À travers sa Fondation, le groupe met en œuvre des initiatives sociales axées sur la santé, l'éducation et l'inclusion numérique, contribuant ainsi aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Avec des programmes comme les Maisons Digitales et l'Orange Digital Center, Orange Côte d'Ivoire favorise l'autonomisation des femmes et des jeunes, leur offrant les compétences nécessaires pour relever les défis contemporains. En intégrant responsabilité sociale et innovation, Orange Côte d'Ivoire se positionne comme un catalyseur de progrès pour un avenir durable et inclusif.