



Abidjan, le 8 juillet 2024

L'Orange Digital Center : Un Pôle d'Innovation et d'Accompagnement Incontournable en Côte d'Ivoire.

L'Orange Digital Center, inauguré en 2021 à Abidjan, est un centre d'accompagnement au numérique qui réunit dans un même lieu, un ensemble des programmes gratuits et ouverts à tous allant de la formation en passant par l'accompagnement, jusqu'à l'accélération des start-up et l'investissement dans ces dernières.

Grâce à L'Orange Fab son accélérateur de startups, l'Orange Digital Center s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable de l'écosystème entrepreneurial ivoirien. Grâce à ses programmes d'accompagnement technique et financier, Orange Fab a permis à de nombreux entrepreneurs de faire évoluer leurs startups en leur apportant une meilleure structuration de leur modèle économique et stratégie de développement et en favorisant des opportunités notamment avec le Groupe Orange.

Des réussites entrepreneuriales inspirantes

Parmi les success stories issues de l'Orange Digital Center, on peut citer CINETPAY, qui a vu son équipe passer de 60 à 77 personnes en 1 an a généré +50 millions de CA en une année.

Un autre exemple inspirant est celui de Novate Media qui a pu générer + 200 Millions de CA uniquement grâce à une collaboration avec les business unit de Orange CI en seulement 3 ans ; avec le passage d'une équipe de 6 à 30 personnes.

Un impact économique et social tangible

Les programmes d'accompagnement de l'Orange Digital Center ont un impact significatif sur l'entrepreneuriat local en Côte d'Ivoire. À travers des formations, des soutiens techniques et des financements, l'ODC contribue à accompagner des startups qui deviennent des entreprises florissantes. Les études de cas et les témoignages démontrent que cet accompagnement joue un rôle clé dans la croissance économique de ces startups.



En outre, les programmes de l'ODC ont un impact social positif en contribuant à la création d'emploi, à la réduction de la pauvreté et à l'autonomisation des jeunes.

Un modèle à dupliquer pour stimuler l'entrepreneuriat en Afrique

L'expérience réussie de l'Orange Digital Center montre tout l'intérêt des programmes d'accompagnement technique et financier pour favoriser l'entrepreneuriat local. À l'heure où de nombreux pays africains cherchent à développer leur écosystème entrepreneurial, le modèle de Orange Digital Center à travers Orange Fab pourrait être une source d'inspiration précieuse.

Didier Any, Manager Orange FAB

Contacts presse:

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/mediaroom>
- Aboubakar KAMAGATE: aboubakar.kamagate@orange.com

A Propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un cluster régional composé des filiales Orange de Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Liberia. Leaders sur chacun de ces marchés, nous comptons +29 millions de clients. Depuis plus de 20 ans, Orange CI impulse l'innovation du secteur ivoirien des télécoms : 1er opérateur à lancer les réseaux très haut débit (la 3G, la 4G, la Fibre), le service de mobile Money, les services TV via mobile, l'accès à l'électricité dans les zones reculées grâce à l'offre Orange Énergie.

En Côte d'Ivoire, Orange CI est leader sur les principaux indicateurs de performance dans les domaines du Fixe, du Mobile, d'Internet et du Mobile Money, tant sur les marchés Grand Public que Entreprises. En tant qu'opérateur digital et engagé et convaincus du rôle prépondérant du numérique dans le développement de notre pays, nous sommes résolument engagés dans le développement et la promotion du numérique en Côte d'Ivoire.

Nous sommes également un acteur social majeur du pays avec la Fondation Orange Côte d'Ivoire et Orange Digital Center.